

## **PKM PEMBIMBINGAN UMKM PADA USAHA MINYAK MAMA, DESA RUMAH SUMBUL, KEC. SINEMBAH TJ. MUDA HULU, KABUPATEN DELI SERDANG, SUMATERA UTARA**

**Rizki Syahputra<sup>1\*</sup>, Andam Lukcyhasnita<sup>2</sup>, Meryatul Husna<sup>3</sup>**  
Politkenik Negeri Medan, Medan, Indonesia  
Email: [rizkisyahputra@polmed.ac.id](mailto:rizkisyahputra@polmed.ac.id)

### **ABSTRACT**

*Minyak Mama is a Karo Oil UMKM which was founded in 1998. The UMKM is located in the village of Rumah Sumbul, Sinembah District, Tanjung Muda Hulu, Deli Serdang Regency. The processing, management, and marketing methods for these SMEs are classified as traditional. Even so, in terms of management, they have used computers and the internet, but they have not been well organized, especially in accounting and marketing due to the limited knowledge and knowledge of the owners and their working members regarding the use of information technology. Even so, the owners of Minyak Mama have a desire to continue to advance and develop because they are aware of the opportunities and potential in the market, one of the proofs is that they have made packaging neater and more economical, so that they can be marketed to a wider market, to reach more buyers. However, that is not enough. Therefore, to be able to continue to compete, researchers want to offer technical guidance to these SMEs. Especially in management guidance and digital marketing. The stages of activities carried out in this PKM consist of, surveys/observations to find out and explore further the problems of Minyak Mama SMEs, then provide guidance in re-branding the Minyak Mama logo and redesigning the packaging so that the MSME image is more prominent, then marketing training is carried out. digitally and financial bookkeeping training in accordance with applicable Financial Accounting Standards. From this activity, several mandatory outputs are planned including: Increased partner empowerment, in the status achieved; Publication of National Journal with Submitted status; Print Mass Media publications in the form of articles in local newspapers, namely Waspada; Publication of Video Implementation of Activities online such as on Youtube.*

**Keywords: Accounting, Design, Technology, Marketing, MSME**

### **PENDAHULUAN**

Minyak Karo merupakan salah satu kekayaan kearifan lokal di Indonesia, khususnya di Provinsi Sumatera Utara. Minyak Karo terbuat dari berbagai macam rempah-rempah tradisional Indonesia yang diekstrakkan menjadi sebuah minyak. Beberapa tahun terakhir ini eksistensi Minyak Karo makin diminati, dikarenakan kekhasiatannya yang makin dipercaya oleh masyarakat. Di sisi lain, selama masa pandemi produk-produk kesehatan tradisional, khususnya pada produk Minyak Karo. Sehingga, mulai banyak bermunculan usaha-usaha pengolahan Minyak Karo rumahan

atau biasa dikenal sebagai Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di desa dan perkotaan. Hal ini menjadi polimek tersendiri bagi beberapa pengusaha Minyak Karo yang berada di daerah perdesaan, karena harus bersaing keras.

Minyak Mama adalah salah satu merek Minyak Karo yang berasal dari Desa Rumah Sumbul, Kecamatan Sinembah Tanjung Muda Hulu, Kabupaten Deli Serdang. Usaha sudah dilakukan secara tradisional dari tahun 1998. Metode pengolahan, pemasaran, maupun manajemen dari usaha ini masih bersifat Tradisional, yaitu dengan pengolahan secara manual dengan tenaga sumber daya manusia dari beberapa orang pekerja.



**Gambar 1. Foto Proses Pembuatan Minyak Mama**

Dalam segi manajemen sudah memakai komputer dan internet, namun belum tertata dengan baik khususnya dalam pengakuntasian maupun pemasaran dikarenakan masih terbatasnya keilmuan dan pengetahuan pemilik maupun anggota kerjanya akan pemanfaatan teknologi informasi saat ini. Meski begitu, pemilik dari Minyak Mama memiliki keinginan untuk terus maju dan berkembang karena mereka sadar akan adanya peluang dan potensi di pasar, salah satu pembuktiannya mereka telah membuat kemasan dengan lebih rapi dan lebih bernilai ekonomis, agar dapat dipasarkan kepasar yang lebih luas, untuk menjangkau lebih banyak pembeli. Namun, hal itu tidaklah cukup. Sehingga sebagai bentuk Tri Dharma Pendidikan khususnya dari kami dosen-dosen muda ingin menyumbang asihkan ilmu kami ke usaha Minyak Mama agar dapat terus bersaing.



**Gambar 2. Foto Desain Kemasan dan Media Promosi Minyak Mama**

Permasalahan dalam pemasaran produk Minyak Mama. Berdasarkan hasil diskusi observasi dengan mitra. Maka ditarik sebuah kesimpulan, bahwa mitra kami ingin bisa berkembang dan bersaing dengan UMKM lain dalam memasarkan produk Minyak Mama. Namun, karena keterbatasan ilmu akan penggunaan teknologi khususnya dalam memasarkan produk, sejauh ini mereka hanya memiliki akun

Instagram untuk pemasaran secara digital, dan selama kurang lebih 23 tahun mereka membangun bisnis, Minyak Mama masih hanya dikenal oleh kalangan sendiri.

Permasalahan dalam Manajemen Keuangan usaha Minyak Mama. Kedua, dalam hasil diskusi observasi dengan mitra. Maka ditarik lagi kesimpulan, bahwa selama mitra membangun usaha ini, dalam pencatatan keuangannya masih juga bersifat manual, atau hanya dalam bentuk catatan buku dan belum terkomputerisasi. Sehingga, saat ditanya bagaimana laba dan rugi yang dirasa oleh mitra, mereka hanya menjawab seadanya.

Permasalahan Pemasaran Produk. Untuk permasalahan ini kami akan membantu memberikan solusi berupa bimbingan dalam membangun brand secara pemasaran digital kepada Minyak Mama. Kegiatan membangun brand ini meliputi re-brand logo minyak mama, mendesain kemasan, hingga memasarkan secara digital di media sosial. Untuk pemasaran produk secara digital menggunakan media marketplace, dengan target sasaran mitra dapat mengupload produk jualannya Adapun materi pelatihan pemasaran digital yang akan dilakukan adalah: membuat akun di marketplace, mengupload produk di marketplace, dan copywritting.

Permasalahan Manajemen Keuangan Usaha Minyak Mama. Untuk permasalahan ini kami akan membantu memberikan solusi berupa bimbingan dalam memajemen keuangan usaha Minyak Mama. Kegiatan ini meliputi, sosialisasi dan pelatihan kepada pemilik dan anggotanya dalam mengatur keuangan secara digital. Target keberhasilan dari kegiatan ini adalah mitra dapat menghasilkan laporan keuangan minimal secara sederhana dengan menggunakan aplikasi Microsoft Excel. Adapun materi yang dicanangkan adalah sebagai berikut : Penyusunan Jurnal Transaksi Penerimaan dan Pengeluaran, Menyusun laporan laba-rugi, dan menyusun laporan posisi keuangan.

## **METODE**

Adapun, penjelasan metode pelaksanaan program pengabdian kepada masyarakat yang akan dilaksanakan di Desa Rumah Sumbul, Kecamatan Sinembah Tanjung Muda Hulu, Kabupaten Deli Serdang (Masukkan Reviewer 2) sebagai berikut:

1. Peneliti akan melakukan observasi dan survey terlebih dahulu. Observasi dan Survei berupa wawancara untuk mendalami permasalahan, salah satunya untuk mengetahui sudah sejauh mana pengetahuan pemilik dan anggotanya akan penggunaan teknologi digital.
2. Akan dilakukan sosialisasi dan pelatihan dengan mitra. Sosialisasi berupa pengenalan akan penggunaan teknologi digital dalam hal pemasaran maupun manajemen keuangan. Kemudian, dilakukan pelatihan/pembinaan kepada mitra dengan metode praktik terkait penggunaan teknologi digital dalam hal pemasaran digital dan manajemen keuangan.
3. Kegiatan dalam memecahkan permasalahan pemasaran dimulai dengan membangun kembali *brand* Minyak Mama. *Brand* Minyak Mama nanti kedepannya akan dijadikan *sticker* untuk ditempel di kemasan produk. Dibutuhkan *printer* untuk mencetak *sticker* tersebut. Selama pihak Minyak Mama mencetak *sticker* melalui percetakan. Adapun kegiatan yang ada dilakukan meliputi :

- a. *Re-brand* logo minyak mama
  - b. Mendesain ulang kemasan
  - c. Pelatihan mendesain media pamflet digital maupun video untuk pemasaran *digital* di media sosial
  - d. Menghibahkan *printer* sebagai media untuk mencetak sticker *Brand* Minyak Mama.
4. Kegiatan dalam memecahkan permasalahan manajemen ini meliputi:
- a. Sosialisasi kepada pemilik dan anggotanya dalam mengatur keuangan secara digital.
  - b. Pelatihan pembuatan laporan keuangan secara digital dan penjualan secara digital.
  - c. Menyusun Laporan Keuangan UMKM sesuai standart yang berlaku di Indonesia.

Pengevaluasian Ulang. Evaluasi ulang dilakukan dengan cara menampilkan ulang / presentasi keadaan sebelum dan sesudah program pembimbingan usaha Minyak Mama.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Mitra yang terlibat dalam program ini adalah , Desa Rumah sumbul, Kec. Sinembah Tj. Muda Hulu, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Dengan permasalahan yang ada yaitu belum adanya laporan keuangan yang terstandardisasi dan pemasaran yang masih secara tradisional serta belum memiliki logo usaha yang menjual, sehingga tim pengabdian melakukan pembimbingan dalam menyusun laporan keuangan sesuai standard sekaligus mengajarkan digital marketing serta menyiapkan logo dan desain kemasan yang terbaru.

### **Tahap Persiapan**

Tahap ini terdiri dari beberapa langkah sebagai berikut:

1. Melakukan wawancara kepada mitra UMKM Minyak Mama, tentang apa saja permasalahan yang dihadapi
2. Melakukan identifikasi kebutuhan dari Mitra
3. Pembuatan Pembukuan Laporan Keuangan dan Pembuatan Logo
4. Menyiapkan media marketplace untuk melakukan pemasaran secara digital.

### **Tahap Pelaksanaan**

Dalam pelaksanaan pengabdian ini, sesi pertama merupakan sesi sosialisasi Logo Baru UMKM Minyak Mama kepada pemilik UMKM Minyak Mama. Setelah itu dilanjutkan dengan sesi pelatihan design template media social menggunakan aplikasi design secara online dan mobile. Sesi kedua adalah pengenalan aplikasi Pembukuan Laporan Keuangan secara digital menggunakan aplikasi Microsoft Excel. Selain itu, memperkenalkan unsur-unsur laporan keuangan yang sesuai dengan standard akuntansi keuangan. Sesi ketiga adalah memperkenalkan aplikasi marketplace “Shopee” dan “Tokopedia” serta mengajarkan cara memasarkan produk melalui Marketplace. Serta memperkenalkan fitur-fitur yang bisa digunakan untuk memasarkan produk menggunakan media Marketplace.



**Gambar 3. Suasana Pelaksanaan PKM**



**Gambar 4. Desain kemasan dan logo**

### **Tahap Keberlanjutan**

Target utama pasca kegiatan pengabdian ini yang ingin dicapai adalah diharapkan UMKM Minyak Mama dapat lebih aktif memasarkan produk secara digital melalui media Marketplace. Serta dapat menembus pasar pulau Jawa sebagaimana yang telah direncanakan oleh pemilik UMKM Minyak Mama sebelumnya. Selain itu pengabdian ini diharapkan dapat menghasilkan pembukuan laporan keuangan yang sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia.

## **PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berupa pembimbingan manajemen pengelolaan keuangan serta memanfaatkan teknologi informasi dan media digital kepada pegawai dan pemilik UMKM Minyak Mama. Dari kegiatan tersebut tim memberikan aplikasi pembukuan keuangan agar lebih tertata laporan keuangannya. Serta memberikan pelatihan menggunakan teknologi informasi dalam mendesain logo baru minyak mama. Kegiatan pengabdian masyarakat ini telah selesai dilaksanakan dan mitra telah mendapatkan manfaat dari kegiatan ini. Tim pengabdian juga memberikan beberapa alat guna pendukung sarana dan prasarana berupa printer untuk mencetak logo kemasan minyak mama dan keperluan lainnya.

### **Saran**

Sebagaimana disampaikan dalam feedback dari peserta, pelatihan ini hendaknya tetap dilaksanakan berkelanjutan untuk mendukung kegiatan UMKM Minyak Mama dan agar dapat dilanjutkan khusus pelatihan marketplace yang membutuhkan waktu yang lama panjang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 119/PMK. 02/2020  
Permenristekdikti No. 50 tahun 2018 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi  
POLMED, P. (2021). *Buku Panduan Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2021*. Retrieved April 1, 2021, from Sistem Informasi P3M: <http://p3m.polmed.ac.id/p3m/detailpengumuman/39>