

## PENGUATAN PROMOSI OBJEK WISATA DESA TIMBANG LAWAN KECAMATAN BAHOROK, KABUPATEN LANGKAT

Angelia Maharani Purba<sup>1</sup>, Heru Pranoto<sup>2</sup>, Ahmad Hidayat<sup>3</sup>, Ulfa Hasnita<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> Program Studi Teknik Elektronika, Politeknik Negeri Medan

Email koresponden : [angeliapurba@polmed.ac.id](mailto:angeliapurba@polmed.ac.id)

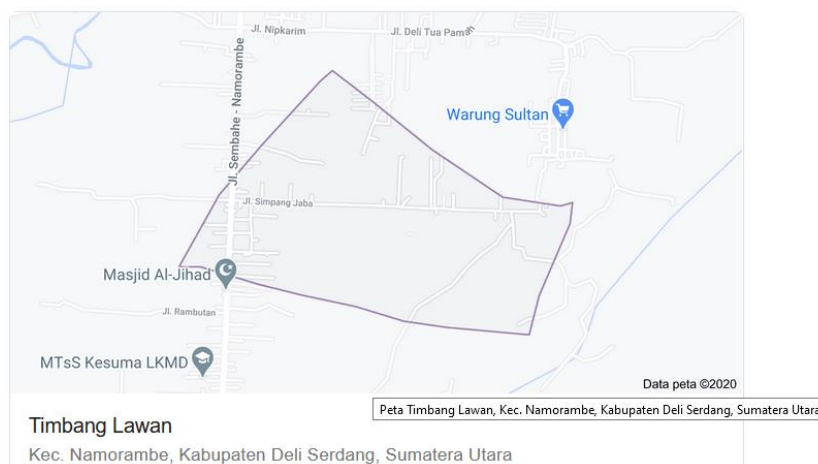
### ABSTRAK

Tujuan dari perluasan objek wisata melalui website desa dan media sosial adalah untuk memperluas informasi objek-objek wisata secara luas sehingga dapat meningkatkan perekonomian bagi masyarakat Desa. Potensi wisata di Desa Timbang Lawan adalah wisata air yaitu sungai Bahorok dan air terjun yang berada di Taman Nasional Gunung Leuser. Selain itu terdapat juga camping-ground, off-road, dan jelajah hutan. Saat ini, warga desa hanya melakukan promosi melalui orang ke orang dan juga spanduk. Metoda yang dilakukan adalah dengan pembuatan dan pendampingan operasional website desa kepada perangkat desa. Melalui pembuatan website desa, potensi objek wisata yang ada di Desa Timbang Lawan dapat diketahui oleh masyarakat luas sehingga meningkatkan perekonomian masyarakat desa.

**Kata kunci :** website, wisata, *camping-ground*

### 1. PENDAHULUAN

Desa Timbang Lawan merupakan salah satu desa yang berada di kecamatan Bahorok, Kab. Langkat, Provinsi Sumatera Utara dimana letaknya sangat jauh dari ibukota propinsi sehingga akses informasi sangat terbatas. Pada desa tersebut hanya bisa di akses dengan teknologi seluler 3G dengan corporate yang sangat terbatas.



Gambar 1. Peta Lokasi Desa Timbang Lawan

Hal ini juga membuat kurangnya pemahaman teknologi informasi pada masyarakat dan perangkat desa sehingga promosi objek wisata yang dilakukan hanya menggunakan informasi dari orang ke orang, selebaran dan spanduk oleh pelaku wisata di desa Timbang Lawan. Kurangnya informasi yang didapatkan oleh masyarakat luas terhadap objek-objek wisata di Desa Timbang Lawan menyebabkan lambatnya pertumbuhan perekonomian pada Desa Timbang Lawan terutama dari sektor pariwisata. Hal ini dikarenakan belum adanya media informasi yang belum optimal secara luas dikarenakan masih menggunakan cara-cara yang konvensional. Kondisi ini perlu diubah dengan menggunakan media digital untuk lebih luas dapat menjangkau masyarakat di luar Kab. Langkat bahkan di luar Prov. Sumatera Utara seperti pembuatan website desa, media sosial, dan media elektronik lainnya

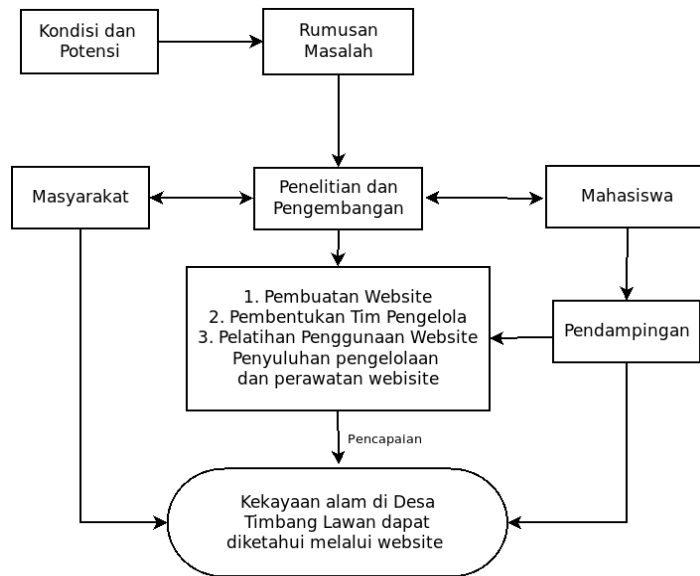


Gambar 2. Foto Kondisi Alam di Desa Timbang Lawan

Berdasarkan analisis kebutuhan, letak desa yang sangat jauh dengan kota Medan sebagai ibukota provinsi menyebabkan lambatnya informasi yang didapat dikarenakan pemahaman masyarakat desa yang belum maksimal dengan penggunaan teknologi informasi dan juga terbatasnya akses dengan teknologi seluler 3G.

#### **METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan diawali dari mengkaji dan meneliti kondisi dan potensi masyarakat dan alamnya kemudian menyimpulkan rumusan masalah selanjutnya melakukan pengabdian dan pengembangan terkait dengan kondisi permasalahan yang ada, mencari solusi bersama-sama antara mahasiswa dan masyarakat hingga akhirnya permasalahan yang ada dapat terselesaikan. Metode pelaksanaan program digambarkan seperti pada gambar 3 berikut ini.



Gambar 3. Metode pelaksanaan program



Gambar 4. Pelatihan dan Pembuatan website desa kepada perangkat desa



Gambar 5. Sosialisasi promosi desa kepada Masyarakat desa



Gambar 6. Tim pelaksana kegiatan pengabdian kepada masyarakat

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Mitra dari kegiatan PMDB ini adalah Kepala Desa Timbang Lawan, Bapak Malik Nasution. Kegiatan pengabdian ini dilakukan oleh dosen-dosen dari Politeknik Negeri Medan berjumlah 4 orang dosen yang kompeten. Hasil dari pengabdian ini adalah terciptanya website desa Timbang Lawan dengan masa website desa selama 1 tahun. Website desa yang telah dibuat sudah memuat informasi geografis desa dan informasi wisata air yang menjadi keunggulan dari desa ini. Selain itu, perangkat desa yang ditunjukkan sebagai penanggung jawab website desa ini juga dapat mengerti dan mengoperasikan website desa. Diharapkan website desa ini dapat semakin update sehingga menarik wisatawan lokal dan mancanegara.

## KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kegiatan pengabdian ini berlangsung dengan baik dan sukses yang ditunjukkan dengan adanya website desa Timbang Lawan.
2. Pelaksanaan kegiatan dilakukan melalui kegiatan Pengambilan data *website* dan video promosi dan melakukan pelatihan pengelolaan *website*, Pelatihan Strategi membuat *content website*, Pendampingan dan pelatihan kepada pengelola *website* dari desa timbang untuk memperoleh keterampilan media promosi dan Pemberian 1 unit laptop yang dapat menunjang pengelolaan website desa lebih optimal.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Rohi. 2018. *7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Fathansyah. 2018. *Basis Data*. Bandung: Informatika.
- Indrajani. 2018. *Database Systems*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kadir, Abdul. 2017. *Dasar Logika Pemrograman Komputer*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kristanto, Andri. 2018. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Medi Suhartanto, *Pembuatan Website Sekolah Menengah Pertama Negeri 3 Delanggu Dengan Menggunakan Php Dan Mysql*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 15 FTI UNSA Vol 10 No 1 – Februari 2012 - [ijcss.unsa.ac.id](http://ijcss.unsa.ac.id), ISSN 1979 – 9330.
- Septika Hapsari, *Pembuatan Website Pada Google Original Movie Rental Pacitan*, Indonesian Jurnal on Computer Science - Speed (IJCSS) 13 - FTI UNSA Vol 9 No 2 – Agustus 2012, ISSN 1979 – 9330.
- Sukamto, Rosa A dan M. Salahuddin. 2018. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Bandung: Informatika.
- Waluyo, Agus dan Aang Munawar. 2017. *Perancangan Aplikasi Monitoring Penerimaan dan Pelaksanaan Proyek Berbasis Web dengan Metode Prototyping Pada PT. Fas Jawara*. 6(1):20-26.